

○ exceptionnel

○ précieux

○ naturel

*Air Creative*<sup>TM</sup>

# Des humeurs, des odeurs et des émotions positives

---



Air Creative. Cela fait plus de vingt ans que nous sommes là où les gens se rencontrent, parlent, vivent et agissent ensemble. Nous sommes là où vous êtes, chers intéressés. Dans l'air du temps, au centre de l'attention et au cœur de l'économie. Notre objectif a toujours été de créer une ambiance intérieure dans laquelle les visiteurs, les clients et le personnel se sentent particulièrement bien. Au cours de ces années, il n'a pas toujours été facile de faire entendre notre voix au sujet de la purification de l'air. L'idée selon laquelle les parfums et odeurs agissent seulement quand ils sont précisément identifiables est encore fortement ancrée dans les mentalités. Le marketing lié aux parfums continue de s'appuyer sur cette idée répandue.

C'est ainsi que sont utilisés des arômes artificiels de pain ou de café afin d'augmenter le chiffre d'affaires et le bien-être. Nos équipes de chercheurs qui travaillent aux côtés d'universités de renom et dans notre propre laboratoire ont toutefois démontré que dans les espaces de vie et de vente, c'est justement le subconscient lié au système limbique qui est étroitement lié aux stimuli olfactifs et qu'il influe considérablement sur notre bien-être.

Nous avons découvert que les influences négatives, comme un air de mauvaise qualité, ont une bien plus grande incidence sur le comportement humain que toutes les influences positives et agréables. Nous avons beau préparer de belles



présentations d'un point de vue visuel, acoustique et haptique, si l'environnement olfactif n'est pas agréable, le participant ne se sentira pas à l'aise. Résultat: il quittera les lieux plus rapidement.

La purification de l'air ambiant éveille des émotions et des souvenirs chez les gens et ne les manipulent pas, contrairement à ce que l'on peut entendre parfois. La qualité de l'air ambiant est meilleure, pour le bien des visiteurs, des clients et du personnel. En outre, cela entraîne une baisse prouvée des virus, bactéries et staphylocoques.

Découvrez notre brochure et fiez-vous à notre nez.

Je suis à votre disposition pour toute question ou remarque et vous souhaite un bon vent!

Votre Beat Grossenbacher  
Propriétaire d'Air Creative AG/GmbH



## • Naturel oblige – qui sommes-nous.

Nous sommes axés sur le service, la créativité, l'intégrité et le partenariat. La pensée et l'action de l'entreprise, combinées à une touche personnelle passionnée, sont pour nous une évidence. Les valeurs d'Air Creative se fondent sur l'être humain et sur l'obligation qui nous incombe envers notre environnement commun. Ainsi, nos produits sont fabriqués exclusivement en Suisse. Pour nous, l'environnement social compte plus que la maximisation du profit!

L'homme en tant qu'individu a non seulement droit à une nature et un environnement intacts, mais aussi à un air ambiant de qualité à l'intérieur des bâtiments dans lesquels il évolue. Pour atteindre cet objectif, il faut se montrer responsable et mettre en pratique ses propres valeurs.

○ naturel

## • Procédés uniques – comment souhaitons-nous être perçus

Depuis plus de vingt ans, au sein de notre propre département de recherche, nous nous intéressons à la « communication émotionnelle » et à l'amélioration du cadre de vie. Les odeurs ne sont pas toujours associées à de bons souvenirs. Maisons de soins, hôpitaux ou cabinets médicaux sont très rarement associés à des émotions positives. L'amélioration de la qualité de l'air ambiant donne à cet égard des résultats surprenants. Cela ne peut se faire en simplement masquant les mauvaises odeurs. Ce n'est que grâce à notre processus en trois étapes que les intérieurs retrouvent une atmosphère positive. A l'aide d'un seul et même appareil, l'air est purifié, les odeurs désagréables sont éliminées et des substances odorantes chargées d'émotions sont libérées de façon discrète.

○ exceptionnel

## • Valeur économique et sanitaire – ce qui compte pour nos clients.

En plus d'un air sain de qualité, nos clients recherchent avant tout des solutions et visent des résultats financiers. Cela passe par des méthodes de travail simples et efficaces, avec des systèmes rentables. A cet égard, la durabilité est garantie par la fabrication exclusive de toute la ligne de nos produits en Suisse.

○ précieux



# La purification de l'air pour une atmosphère optimale

- La base

« Quand il y a une odeur agréable, je me sens bien. Quand je me sens bien, je reste plus longtemps. Et quand je reste plus longtemps, j'achète plus volontiers. » (Professeur Peter Weinberg de l'Institut de recherche comportementale de l'Université de la Sarre).

Le parfum de roses fraîches, une promenade en forêt ou l'odeur de la mer et de la plage. Cela éveille des sentiments positifs étroitement liés à des souvenirs. Les odeurs influent sur nos préférences et nos rejets. Elles associent mémoire, inspiration, sentiment, amour et haine. C'est ainsi que de mauvaises odeurs peuvent nuire au chiffre d'affaires, tandis que de bonnes odeurs peuvent avoir un effet positif.

- Les parfums et les odeurs modifient-ils le monde? Ce qui est sûr, c'est qu'ils influent fortement sur notre comportement!

Où que nous soyons, l'air est chargé de parfums et d'odeurs. Ils exercent toujours une influence sur nous. Ils déclenchent souvent des émotions profondes, positives comme négatives.

Quelle odeur y a-t-il chez vous?

Peut-être êtes-vous déjà habitué(e) à certaines odeurs?

Croyez-vous que l'on puisse donner à la première impression une seconde chance?

Surprenez vos clients avec un air agréable à respirer!

## « J'ai été stupéfaite de l'efficacité et de la facilité d'utilisation de ces systèmes ! »

Qui aime lire les notices d'utilisation ou a le temps de s'occuper de détails techniques? Un système doit donc être conforme à l'effet et la fonction prévus, sans qu'il nécessite de surveillance ou de nouveaux réglages constants. Vous pouvez compter sur notre promesse. Les systèmes d'Air Creative présentent des spécificités qui sont respectées :

- Utilisation simple
- Système unique et breveté en trois étapes
- Entretien minimal (aucun nettoyage nécessaire lors du changement des substances odorantes)
- Senteur constante et discrète garantie

- Pas de pollution produite par la poussière aspirée
- Fonctionnement entièrement automatique sans programmation fastidieuse
- Changement plus rapide et plus simple des substances odorantes
- Designs élégants adaptés à chaque environnement
- Longue durée de vie
- Excellent rapport qualité-prix

Toujours deux temps d'avance !

Nous sommes fiers de notre système, qui purifie d'abord l'air, puis le neutralise et enfin l'enrichit de substances odorantes naturelles ! Tout cela dans un seul appareil.



« Au début, j'étais sceptique. Mais Air Creative m'a bel et bien permis d'augmenter mon chiffre d'affaires ! »

Des études scientifiques prouvent que 80 pour cent des achats sont compulsifs !

- Nos chercheurs ont d'autre part démontré que la décision d'achat est toujours de nature émotionnelle. Ainsi, dans le domaine de la mode, les articles ne sont pas achetés quand ils sont vus en vitrine ou sur les rayons – la décision finale est prise devant le miroir, et notamment dans la cabine d'essayage. Il est donc d'autant plus important de prêter une attention particulière à ce lieu de vente. Si la cabine comporte de mauvaises odeurs, le client reviendra sur ses intentions d'achat.
- Un bon gâteau bien présenté ne sera perçu comme tel que si le facteur olfactif correspond également au produit.

Si les allées sont remplies d'une odeur de supermarché ou de poissonnerie, cela s'en ressentira sur le ticket de caisse. Les clients trouveront ces odeurs dérangeantes. La stimulation de l'odorat est un thème très sensible !

- La stimulation émotionnelle olfactive ne doit donc pas être laissée au hasard ! Les systèmes d'Air Creative éliminent efficacement les stimuli olfactifs qui ne sont pas cohérents avec les autres perceptions. Cela permet d'obtenir un air ambiant agréable pour les clients. Ils passent plus de temps dans le magasin, se montrent plus généreux dans leurs achats et associent un ressenti positif à votre magasin.



Nos visiteurs et le personnel sont du même avis :  
« Ces systèmes et la neutralisation des odeurs  
ont résolu nos problèmes d'odeurs ! »



Les impressions visuelles peuvent être effacées par des odeurs négatives. La prise en charge, la sympathie et les soins reposent en grande partie sur le ressenti positif de l'atmosphère d'un local. Si ce ressenti est entaché par de mauvaises odeurs, les visiteurs sont incommodés et raccourcissent la durée de leur visite à cause des substances négatives présentes dans l'atmosphère.

A base de fructose (bétanine), « Aiomex® » permet de neutraliser de façon unique et efficace les odeurs et de prévenir la formation de nouvelles odeurs désagréables. Le choix qui consiste à transformer les molécules des odeurs négatives permet de ne pas se contenter de les masquer. L'air am-

biant est renouvelé et enrichi discrètement de substances odorantes positives.

Les substances positives qui proviennent d'huiles essentielles naturelles ont un effet positif sur le mental, mais contribuent également à réduire sensiblement virus, bactéries et microgermes. L'air que nous respirons est donc plus sain et en plus, la durée des congés de maladie est sensiblement réduite. Les études prouvent que cette baisse peut atteindre 30 pour cent. Ce n'est pas important seulement dans le secteur des soins, mais dans tout lieu où se rencontrent les gens.

« Au début, je voulais économiser. Maintenant, je comprends que ce n'était pas une bonne démarche. Air Creative a permis d'augmenter mon chiffre d'affaires et donc mes bénéfices ! »

Quand on parle des investissements dans l'atmosphère de locaux, on évoque aussi volontiers les frais d'exploitation car ils se ressentent également sur le plan comptable. Les contrôleurs et les personnes chargées de la comptabilité se montrent toujours aussi sceptiques face aux dépenses faites pour obtenir un air sain. Ils pensent souvent que de tels investissements n'ont pas d'incidence prouvée sur les recettes. « Un air de qualité n'est pas saisissable par le toucher, l'ouïe ou la vue », entend-on. Mais on le sent ! Pouvoir bien respirer, c'est ressentir la qualité de l'air au quotidien sur son lieu de travail. De nombreuses études montrent régulièrement qu'il est possible à tout moment de calculer le rapport coûts-bénéfices, quand on s'y intéresse de plus près.

Les experts en marketing ont compris depuis longtemps que les clients et le personnel ont une attitude plus positive quand l'air qu'ils respirent est sain et agréable. Nos chercheurs ont clairement démontré qu'une seule impression négative suffit à balayer toutes les impressions positives. Par exemple, l'atmosphère confinée d'une cabine d'essayage entraîne une baisse du chiffre d'affaires et a une plus grande influence que toutes les impressions positives données par la vitrine ou la boutique ! Economiser aux dépens de l'atmosphère est donc une occasion ratée d'augmenter le montant des recettes et de fidéliser la clientèle. Vous aimeriez prendre connaissance des études ? Il vous suffit de nous demander, nous vous les ferons parvenir.



« Analyse de l'air d'un local ? Au début, je me suis demandé ce que c'était. Maintenant, je sais que les analyses de locaux permettent une meilleure compréhension et ont mis en évidence un potentiel d'amélioration que je ne percevais pas auparavant. »



Nous ne savons pas vraiment quelle odeur il y a chez nous. Décrire l'air ambiant et son potentiel est difficile en pratique à cause des techniques de masquage et des possibilités de recherche modernes. Croire que l'on peut atteindre cet objectif avec ses seuls sens revient à conduire dans un tunnel dans lequel on ne voit que la lumière au bout de ce tunnel. Les passages obscurs, non visibles du tunnel restent pour nous secrets car personne ne les éclaire d'une lampe. On entend souvent dire au sein des entreprises qu'il n'y a pas d'odeurs, que les tissus sont inodores et le nettoyage est suffisamment efficace. Nous n'avons pas de problème d'odeurs ! Une analyse des locaux permet de mettre en lumière les problèmes mais aussi de souligner les potentiels. Chaque

entreprise doit prendre conscience de ses « points-valeurs » et de la façon dont elle peut les mettre en avant.

Une maison de soins aussi doit veiller à cela à l'accueil de ses patients ! Nos recherches montrent clairement que lors d'enquêtes menées dans les secteurs de la banque, de la mode, de l'hôtellerie ou des soins, la propreté occupe la première place et est étroitement liée à l'odeur ambiante. La méthode utilisée par nos « designers d'air » est inédite et donne à nos clients un énorme avantage qui leur permet de se différencier de leurs concurrents.

Saisissez l'occasion et prenez rendez-vous avec nous dès aujourd'hui !

## • Objectivité et subjectivité

La perception joue un rôle important en matière de parfums et d'odeurs. Outre l'intensité d'une substance odorante, mesurable de façon objective, il y a aussi une perception subjective. Cette dernière entraîne souvent des dissonances. Parfums et odeurs peuvent déclencher le plaisir ou le désagrément, voire le dégoût absolu. Nous réagissons tous très différemment. Ainsi, l'odeur d'essence d'une station-service peut paraître agréable à une personne, tandis qu'une autre pourra difficilement la supporter. Les odeurs humaines sont souvent la cause d'un air « chargé ». Quand l'atmosphère désagréable d'une pièce n'est pas seulement due à l'imprimante ou au mur repeint du bureau, mais aussi à un collègue peu pointilleux sur l'hygiène, ce sont des disputes assurées. Travailler dans un espace restreint et de façon prolongée peut donc créer des problèmes. Surtout quand on ne sent pas sa propre odeur. Dans ces situations, l'intensité réelle d'une odeur en unité « olf » n'a plus vraiment d'importance. Seule compte la perception subjective, qui décide du contentement ou de l'antipathie.

## • Remède

L'amélioration de la qualité de l'air grâce à notre système en trois étapes offre un remède à ces problèmes. La neutralisation unique des odeurs avec « Airomex® » permet de combattre les substances odorantes désagréables. La technologie inédite d'Air Creative est mise au service du processus naturel de l'évaporation à froid. Nos appareils travaillent à trois niveaux. Outre l'apport de substances odorantes positives pour assainir l'atmosphère, notre appareil neutralise les odeurs négatives et purifie l'air. Cela permet de doper les ventes tout en ayant un effet antiseptique. Tout cela dans un seul appareil. Grâce à la technologie bien pensée de nos systèmes, l'entretien est minimal et la consommation d'électricité (0,4 A) est très faible.

L'environnement et vos collaborateurs vous en seront reconnaissants !

# Nos systèmes. Toujours deux temps d'avance !

## • Système en trois étapes

L'air est d'abord purifié grâce à un filtre à poussière. Puis les odeurs négatives sont neutralisées. Enfin, l'air est enrichi de substances odorantes discrètes. A titre de comparaison : Vous parfumez-vous après une séance de sport sans vous être douché(e) auparavant ?

Notre credo est le suivant : « D'abord purifier, neutraliser puis introduire des substances odorantes ! » Tout cela dans un seul appareil.

## • Des possibilités infinies pour faire la différence

Qu'il s'agisse de systèmes à pied, muraux ou encastrés dans le plafond, Air Creative a une solution pour tous vos besoins. Leur montage facile et leur excellent fonctionnement font de nos appareils de fidèles compagnons au quotidien.

L'entretien réduit au minimum permet une utilisation sans problème. Un concept avec lequel vous vous familiariserez facilement.



# Un air ambiant agréable grâce à deux types de système

## • Classic Line

Le classique de nos systèmes purifie l'air et le libère des odeurs désagréables. L'atmosphère est également enrichie de substances odorantes douces et discrètes. L'intensité n'est pas réglable.

Vous aimeriez un système sûr mais vous ne voulez pas avoir à vous occuper des réglages de l'intensité ? La ligne Classic est parfaite pour vous.

Avantages : – Système bon marché  
– Longs intervalles de maintenance  
– Grande flexibilité

## • Premium Line

La ligne Premium purifie également l'air et le libère des odeurs désagréables. La possibilité de réglage subtil des différentes substances odorantes est un plus et fait la particularité de ce système. Elle offre à l'utilisateur un contrôle supplémentaire sur l'ajout de substances dans l'atmosphère.

Vous souhaitez pouvoir procéder vous-même à des ajustements ? Alors la ligne Premium est le choix idéal.

Avantages par rapport à la Classic Line :

- Substances odorantes réglables séparément
- Plus performant
- Design spécial
- Substance odorante et Airomex® séparés

# La technologie intelligente fusionne avec le quotidien mobile. Application Android pour un meilleur confort de gestion

## • Contrôle du niveau à l'aide d'une application Android

Quand dois-je recharger ? Grâce à notre nouvelle application pour smartphones et tablettes, cette question ne se pose plus. Trois à quatre jours avant l'épuisement d'une substance odorante, un message vous en avertit. Sur demande, nous pouvons intervenir à ce moment-là pour renouveler automatiquement vos substances.

## • Contrôle du système grâce à une application Android

Comment réguler le système ? Grâce à ses paramètres, l'application prévue pour smartphones et tablettes vous offre un confort mobile optimal. En outre, les éventuelles irrégularités sont détectées à temps et une alerte est envoyée à l'utilisateur.





○ Stammhaus  
Air Creative AG  
Ferggerweg 5  
CH-3380 Wangen an der Aare  
+41 325105080  
info@aircreative.com  
www.aircreative.com



 **Swiss made**